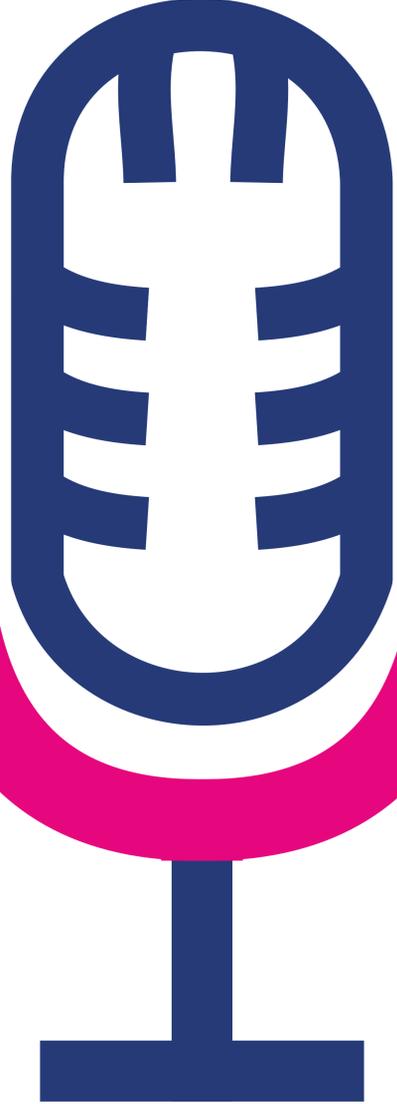




2019

**BENGMAN
LOUAN
TDII**

**LE
STUDIO**

A stylized microphone icon in dark blue, positioned centrally behind the word 'STUDIO'.

INTRODUCTION

Ce document présente le logo de la webradio naissante du campus de Laval "Le Studio".

Ce logo doit à la fois rappeler le principe de la webradio et l'identité du campus de Laval.

Les couleurs choisies sont celle utilisées pour l'identité graphique de l'IUT de Laval.

Il est nécessaire de mettre le nom de l'association dans le logo, du fait qu'elle n'est pas encore connue et n'est pas reconnaissable avec un simple symbole. Il ressort à l'aide de la couleur utilisée.



Un micro afin de lier le logo au concept de webradio, de manière simple. Le design du micro correspond à l'identité graphique de la police utilisée (arrondi avec des extrémités carrées, applaties).

Le 'U' sert de lien entre le symbole et le texte. Il nous permet à la fois de le nom et de distinguer le micro. Il ne s'agit pas du U original de la police d'écriture utilisé mais respecte son identité graphique (arrondi avec des extrémités carrées, applaties).

LE LOGO EN COULEUR



Plusieurs versions de couleurs :

RVB :

Rose : R-230 V-0 B-126

Bleu : R-40 V-58 B-120

CMJN :

Rose : C-3 M-100 J-13 N-0

Bleu : C-98 M-90 J-23 N-9

Hexadécimal :

Rose : #E6007E

Bleu : #263A79

NUANCES DE GRIS



Noir : 49

Noir : 75

AU TRAIT



Noir : 100

AUTRES INFORMATIONS

Police utilisée pour le logo :

Staatliches Regular, disponible gratuitement sur Google Font.
Créée par **Brian LaRossa** et **Erica Carras**

Pictogramme micro :

Création originale par **Louan Bengmah**.

Le "U" est compris dans le pictogramme et non la police.

AUTRE DÉCLINAISONS

Déclinaison avec slogan

"Le Studio" étant une association naissante, il peut être préférable, dans certaines situations, d'indiquer clairement qu'il s'agit d'une Webradio et qu'elle se localise sur le campus de Laval. C'est l'objectif recherché avec ce logo.



Déclinaison sans texte

Il est nécessaire d'avoir un logo plus simple et plus petit pour qu'il puisse être placé dans des espaces où le texte ne conviendrait pas. Cette déclinaison peut par exemple être utilisée en tant que photo de profil sur les réseaux sociaux ou bien sur d'autres éléments.

UTILISATION PUBLICITAIRE

Le logo peut s'adapter pour être utilisé de diverses manières en tant qu'objets publicitaire.

Vous pouvez voir deux exemples ci-contre.



Exemple d'utilisation du logo sur un mug

Exemple d'utilisation du logo sur un t-shirt



UTILISATION SUR FONDS DE COULEUR

Le logo peut être utilisé avec ses couleurs originales uniquement s'il se trouve sur un fond **blanc uni**.

Si vous souhaitez utiliser ce logo sur un fond d'une autre couleur, il faut utiliser respectivement les déclinaisons **blanches** ou **noires** pour les fonds **sombres** ou **clairs**.



LES CHOSES À NE PAS FAIRE

Il faut prendre soin de respecter les règles suivantes avant d'utiliser le logo sur un site ou un produit :



Les couleurs du logo ne doivent pas être modifiées



Le design du logo ne doit pas être modifié



La forme et/ou la construction du logo ne doit pas être modifiée



Le logo original ne doit pas se trouver sur un fond coloré



Le micro ne peut pas être retiré du logo



Une partie du texte ne peut pas être retiré du logo